

<b>IDENTIFICACIÓN</b>	
Project Acronym	CloudiFactoring
Project Full Title	<i>Cloudification of Production Engineering for Predictive Digital Manufacturing</i>
Project Number	768892
<b>OBJETIVOS</b>	
<p>El proyecto <a href="#">CloudiFactoring</a> tiene como objetivo optimizar los procesos de producción y de fabricación, usando modelos y simulación basados en cloud o información de alto rendimiento, haciendo uso de datos online de la fábrica con análisis avanzado de datos.</p> <p>CloudiFactoring es un proyecto de 4 años de duración con el objetivo de seleccionar casos de uso innovadores en el contexto de Fábricas del Futuro que contribuyan a la competitividad y eficiencia de los recursos de las empresas manufactureras, especialmente a las PYMEs.</p> <p>CloudiFactoring abre su segunda convocatoria de proyectos bajo la fórmula de financiación en cascada. Se espera financiar un total de 7 experimentos.</p>	
<b>BENEFICIARIOS Y CONSORCIO</b>	
<p>Beneficiarios: PYMEs and Mid-caps de todos los sectores de producción en países elegibles para H2020 (EU o asociados). Grandes empresas pueden participar junto con una PYME usuaria final como caso de uso colaborativo.</p> <p>Los casos deben ser conducidos por un usuario final, una empresa de producción, preferiblemente una PYME. Los proyectos deben ser presentados por un consorcio pequeño que incluya de 2 a 5 socios multidisciplinares, entre: usuarios finales del sector manufacturero, proveedor de software independiente (ISV), consultores de ingeniería o de software, que actúen como revendedor de valor añadido (VAR), entidades de investigación, proveedores de informática de alto rendimiento (HPC) y hubs de innovación digital. El número mínimo de socios en el consorcio del experimento deben ser <b>dos: un usuario final y un ISV o VAR.</b></p> <p>El usuario final debe ser nuevo frente a la tecnología a ser investigada en el experimento. El ISV y/o el VAR deben estar familiarizados con la simulación, la modelización o el análisis de big data.</p> <p>Empresas que no hayan participado anteriormente en proyectos europeos serán consideradas como una ventaja en el experimento. Se favorecen las propuestas con una alta participación de PYMEs y de nuevos EEMM.</p> <p>Cada propuesta debe definir el proveedor de HPC / Cloud. CloudiFactoring cuenta con dos proveedores: IT4I y CloudSigma. En caso de proponer uno diferente, se debe justificar dicha elección.</p>	
<b>ACTIVIDADES A REALIZAR</b>	
<p>Los experimentos de aplicación deben llevarse a cabo en un entorno real y demostrar su impacto sobre la industria. Se aceptarán especialmente aquellos que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estimulen y optimicen los procesos o herramientas de producción</li> <li>- Usen los datos de la fábrica para aprender</li> <li>- Optimicen los procesos de producción o producibilidad de mercancías</li> </ul>	

Se esperan que los experimentos estén basados en los componentes centrales de la plataforma CloudiFactoring, complementando los experimentos ya en marcha (deben ser diferentes a lo que ya existen).

Los experimentos se espera que impacten positivamente en el rendimiento del producto (técnico y económico), el rendimiento de la fabricación, los costes y el tiempo de fabricación, la flexibilidad y la eficiencia de los procesos de fabricación, etc... Estas mejoras deben hacerse explotando al menos una de las siguientes TIC:

- Cloud/HPC-based simulation and optimization using numerical simulation and simulation models (e.g. Digital Twins),
- Big Data, data processing and data analytics of factory (shop floor) data streams from sensors, Manufacturing Execution Systems (MES), edge nodes (PLC), etc.,
- Visualization and visual analysis of simulation and data analytics results

#### Características de los proyectos:

1. Deben tener una dimensión transfronteriza, que se consigue cuando las entidades de los grupos de experimentación son de más de un país europeo. Se espera que el usuario final y el ISV o el VAR que participen sean de diferentes países.

Se recomienda leer con detalle la guía del solicitante de la convocatoria para un mejor entendimiento del tipo de experimento a presentar a esta segunda convocatoria. El enlace al documento [aquí](#).

#### FINANCIACIÓN

El presupuesto global disponible es de 700.000 Euros

El apoyo financiero cubre un 70% de los costes para las empresas y del 100% para entidades sin ánimo de lucro. Ninguna entidad puede recibir más de 60.000 euros por convocatoria, ni un total de 100.000 euros en todas las convocatorias del proyecto CloudiFactoring.

#### PLAZOS

La convocatoria está abierta hasta el **30 de Septiembre de 2019** a las 17.00h

La presentación se debe hacer electrónicamente en PDF a través del siguiente [enlace](#)

#### MÁS INFORMACIÓN

Toda la información de la convocatoria, incluyendo las características obligatorias de los experimentos y formularios de presentación de solicitudes está disponible [aquí](#).

CloudiFactoring dispone de puntos de contacto para preguntas sobre la convocatoria. En el caso de España el contacto es Elena Femenía ([efemenia@insomniaconsulting.es](mailto:efemenia@insomniaconsulting.es)).

Fundecyt-Pctex, a través del proyecto Oficina para la Innovación, presta asesoramiento para la participación en H2020 e iniciativas asociadas de I+D+i. Datos de contacto:

[h2020@fundecyt-pctex.es](mailto:h2020@fundecyt-pctex.es)

Tlf.: 924.01.46.00

Esta actividad forma parte del Proyecto Oficina para la Innovación de Extremadura, financiado por la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Junta de Extremadura y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional de la UE ("Una Forma de Hacer Europa") al 80%, y gestionada por FUNDECYT Parque Científico y Tecnológico de Extremadura.